

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЭКСПОРТЕРОВ УЗБЕКИСТАНА

Б.Ш. Муминов,

Банковско-финансовая академия
Республики Узбекистан, г. Ташкент

***Ключевые слова:** экспортный потенциал, инновационные проекты, инвестиционная составляющая экспортного потенциала, иностранные инвестиции, механизм привлечения иностранного капитала, благоприятный инвестиционный климат, инвестиционный менеджмент.*

Выход на траекторию инновационного развития Узбекистана предполагает постоянное наращивание экспортного потенциала национальной экономики за счет использования всех имеющихся природно-сырьевых, производственно-технических, человеческих и финансовых ресурсов. Учитывая важное значение проблемы постоянного наращивания экспортных возможностей реального сектора экономики, в Узбекистане с первых лет Независимости уделяется большое внимание процессам модернизации, технического развития и технологического обновления предприятий-экспортеров, выступающих драйверами инновационного развития республики. Процесс наращивания экспортного потенциала данной категории предприятий базируются, в первую очередь, на наличии в Узбекистане уникальных запасов минерально-сырьевых и других природных ресурсов. В настоящее время Узбекистан занимает четвертое место в мире по запасам золота, шестое место – по экспорту газа, девятое место – по добыче меди, шестое место – по экспорту хлопка.

Наличие указанного уникального природно-сырьевого потенциала, а также усилия государства по формированию благоприятного инвестиционного климата в сочетании с целенаправленными усилиями по защите интересов иностранных инвесторов способствуют постоянно растущему притоку иностранных инвестиций в различные сектора национальной экономики. Так, в 2016 году для реализации 163 крупных инвестиционных проектов предприятий Узбекистана привлечено иностранных инвестиций и кредитов на сумму более \$3,5 млрд. Основная часть освоенных иностранных инвестиций приходится на предприятия нефтегазовой промышленности (36 %) и энергетики (13,9 %). Доля иностранных инвестиций, направленных на финансирование предприятий транспортной инфраструктуры в общем объеме освоенных в прошлом году иностранных инвестиций и кредитов составила 9 %, ИКТ – 8,1 %, финансового сектора – 5,9 %, развития дорожной инфраструктуры – 5,3 %, сельского и водного хозяйства – 4,5 %, водоснабжения – 4 %, легкой промышленности – 3,7 %, производства стройматериалов и строительства – 3 [1].

Усиливающаяся потребность в притоке иностранного капитала для наращивания экспортного потенциала национальной экономики потребовала кардинального изменения отношения к данной проблеме со стороны государства, экономических ведомств и самих отечественных предприятий. Эффективным средством ее решения стало углубленное изучение научно-методологических основ инновационного развития производства и систематизация богатого зарубежного опыта адресной инвестиционной поддержки программ наращивания экспортного потенциала ключевых предприятий-экспортеров.

Центральное место в структуре инвестиционных ресурсов, привлекаемых для наращивания экспортного потенциала развивающихся стран, к которым относится и Узбекистан, принадлежит иностранным инвестициям, носители которых способны не только расширять ресурсную базу отечественных предприятий, но и содействовать внедрению на них современных методов маркетинга и менеджмента. Однако, процесс их поиска и привлечения представляет собой сложный и многоуровневый механизм, требующий повышения уровня координации усилий не только государства, органов отраслевого и регионального управления, но и самих ключевых предприятий-экспортеров. На рис. 1. приведен сравнительный анализ различных моделей наращивания экспортного потенциала ключевых предприятий национальных экономик в различных странах мира в зависимости уровня их развития.

Наглядным примером эффективного использования потенциала иностранных инвестиций для наращивания масштабов выпуска экспортной продукции являются такие страны Восточной Азии, как Япония, Южная Корея, Тайвань, Малайзия, Сингапур, Таиланд. Многие из них начали эту сложную и кропотливую работу с использования собственных и привлеченных иностранных инвестиций для приобретения ноу-хау, патентов и лицензий западных компаний, затем организовали широкомасштабную кампанию по поглощению зарубежных инновационных продуктов, постепенно перешли к их улучшению, на финише этого сложного пути приступили к созданию собственных инноваций, не уступающих лучшим западным образцам продукции.

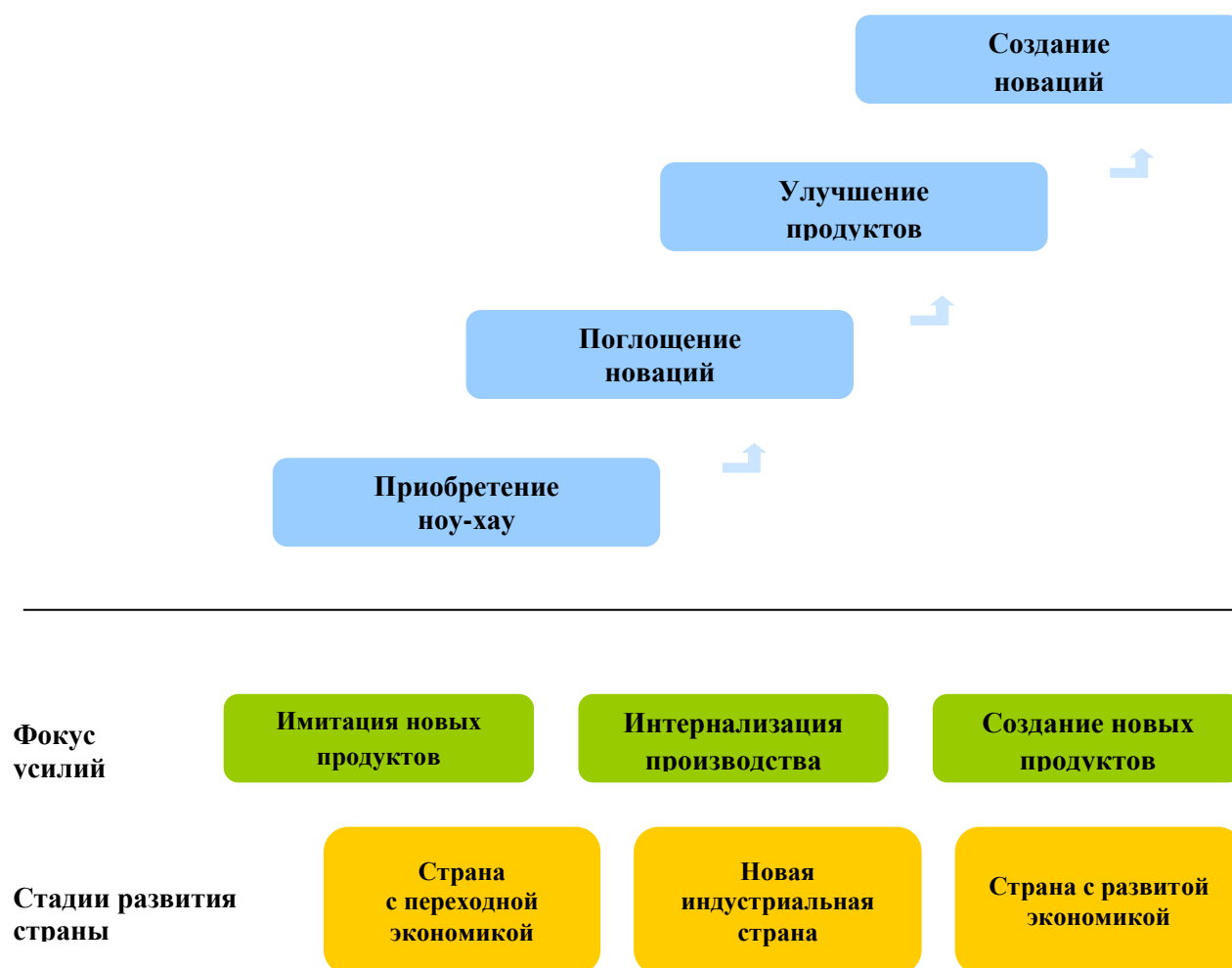


Рис.1. Сравнительный анализ моделей наращивания экспортного потенциала в различных странах мира

Таблица 1

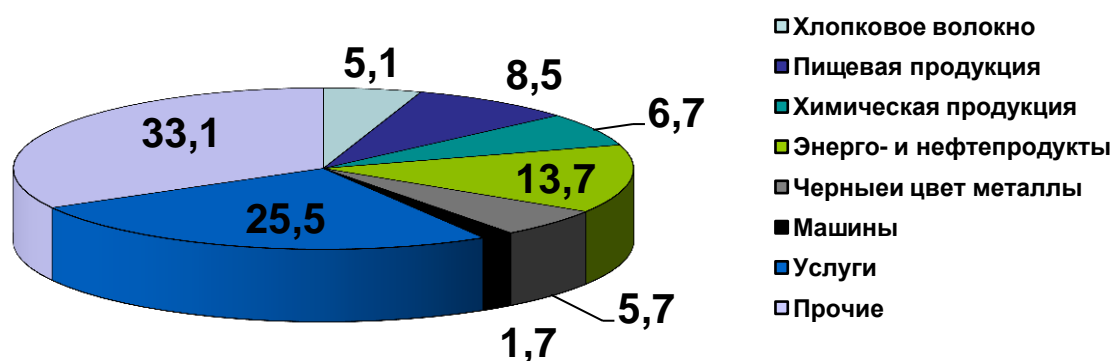
Данные о внешнеторговом обороте
Республики Узбекистан за период 2012–2015 годов

	2011г.	2013г.	2014 г.	2015 г.
Внешне-торговый оборот	26 416,1	28 269,6	27 530,0	24 555,7
Экспорт	13 599,6	14 322,7	13 545,7	12 139,1
Импорт	12 817,5	13 946,9	13 984,3	12 416,6

Учитывая существенный социально-экономический потенциал иностранных инвестиций для наращивания экспортного потенциала предприятий республики, органы государственного управления и экономические ведомства Узбекистана с первых лет Независимости стремились

к формированию благоприятного инвестиционного климата для прямых и портфельных инвесторов. Одним из главных факторов растущего интереса иностранных инвесторов служат сохраняющиеся на протяжении последних лет относительно высокие ежегодные темпы роста ВВП (на уровне 7,5–8,2 процента), а также сбалансированные данные внешнеторгового оборота республики, приведенные в табл. 1.

Как видно из рис. 2, больше половины общего объема экспорта предприятий Узбекистана в 2016 году пришлось на продовольственные товары, услуги, химическую продукцию, машины, а также хлопок. В тоже время удельный вес в общей структуре экспорта таких не возобновляемых природных ресурсов, как газ, нефть, цветные и черные металлы, сократился до 19,4 процента, что выгодно отличает его от экономик других стран Центральной Азии.



Источник: Отчет МВЭСИТ Республики Узбекистан по итогам 2016 года

Рис. 2. Товарная структура экспорта предприятий Узбекистана в 2016 г.

Как показало проведенное исследование, на ранних стадиях становления рыночных отношений в Узбекистане основными источниками финансового обеспечения их инвестиционных проектов, связанных с наращиванием выпуска экспортной продукции, долгое время оставались ограниченная по своим объемам собственная нераспределенная прибыль прошлых лет, дорогостоящие банковские кредиты, а также целевые бюджетные ассигнования.

Отмечая существенные позитивные сдвиги в деле привлечения иностранного капитала для участия в инновационном развитии предприятий-экспортеров Узбекистана, следует признать, что спектр и масштабы проводимой в данном направлении работы сильно отстают от реальных потребностей субъектов национальной экономики [2]. Одним из существенных барьеров на пути привлечения иностранных инвестиций реальный сектор экономики республики выступает несовершенство действующей в стране

нормативно-правовой базы, слабо адаптированной к использованию потенциала синдицированного кредитования и проектного финансирования, акционерного и облигационного финансирования, операционного лизинга и факторинга, венчурного и грантового финансирования, а также потенциал государственно-частного партнерства.

Наличие данных препятствий на пути привлечения иностранного капитала становится серьезным тормозящим фактором на пути наращивания экспортного потенциала узбекских предприятий-экспортеров и требует принятия неотложных мер воздействия со стороны экономических министерств, регуляторов финансового рынка и самих субъектов внешнеэкономической деятельности.

Центральными направлениями совершенствования механизма привлечения иностранных инвестиций для наращивания экспортного потенциала республики в краткосрочной перспективе должны стать меры по формированию благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвесторов, созданию высоко конкурентной деловой среды, институциональному укреплению национальной инновационной системы, функциональному развитию вторичного рынка ценных бумаг и опережающему развитию инвестиционно-финансовой инфраструктуры. В целях оказания действенной помощи национальным экспортерам, продукция которых пользуется повышенным спросом на международных рынках товаров и услуг, необходимы меры по предоставлению им режима мощного государственного протекционизма, включая косвенное дотирование программ наращивания экспортного потенциала, предоставление государственных гарантий или поручительств под кредиты или займы МФИ.

Эффективной мерой наращивания инновационного потенциала национальных экспортеров следует рассматривать меры по значительному расширению масштабов привлечения лучших зарубежных научных разработок, технологий и оборудования в наиболее конкурентоспособные кластеры экономики Узбекистана (текстильный, горнодобывающий, химический, машиностроительный, аграрный и другие) на франчайзинговой или лизинговой основе.

Успешная реализация указанных мер по формированию благоприятного инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности предприятий-экспортеров для иностранных инвесторов способна увеличить масштабы привлечения иностранных инвестиций для наращивания экспортного потенциала республики, что позитивно отразится на темпах экономического роста и повышении жизненного уровня населения Узбекистана.

Список литературы

1. Иностранные инвестиции в Узбекистан в 2016 году [Электронный ресурс]. URL <http://uzbekistan.ved.gov.ru/ru/news/46023> (дата обращения: 21.04.2017).

2. *Батурина В.В.* Развитие промышленности Узбекистана: структурные сдвиги и приоритеты. Т.: ЦЭЭП, 2005. С. 97–105.